

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市狮子林管理处

二、年度履职目标完成情况：

一、“十四五”时期的突出亮点和主要做法“十四五”期间，狮子林管理处紧扣中国式现代化苏州新实践要求，坚持以促进园林事业高质量发展为主线，按照“保护为根、品牌为魂、创新为要、融合为径”的工作思路，扛使命、强根基、塑品牌、促融合，全面完成各项目标任务，2020 以来连续 4 年蝉联市园林绿化系统高质量发展先进单位，先后获评“江苏省先进基层党组织”“苏州市文明单位”，在遗产保护、园事活动、对外交流等方面实现突破，主要体现在以下四个“新”：一是服务大局展现新作为。主动融入全市发展大局，焕新“花漾苏州”品牌魅力，持续深耕全市域迎春梅展、金秋菊展等“经典”品牌，匠心打造春季浪漫花艺、端午赏百草、苏作与果硕盆栽展、狮林真趣、怡园雅会等“金牌”活动，聚力谋划 2025 全国赏石精品展、2026 梅花蜡梅盆景精品展等“标杆”展会，推动苏州园林花事活动向国家级高度提格扩容，形成四季有展、层次分明的新格局，在擦亮“园林之城”金字招牌中体现担当。二是遗产保护实现新提升。按照“四精”要求，高标准实施园林景区窗口形象整治提升工程，对狮子林暗香疏影楼、修竹阁、见山楼、祠堂以及怡园小沧浪亭、四时潇洒亭等古建筑进行系统性修缮，守护世界遗产原真完整。强化园林智慧监测与数字化保护，开展假山三维扫描建模与持续数据采集，建立更新“假山王国”高精度数字化档案，《基于多种技术手段的狮子林石质假山残损检测、监测项目》获评“中国风景园林学会科学技术奖三等奖”，“湖石假山焕新记”项目获评苏州市首届“百园之城”创新案例，同名微电影荣获联合国教科文组织亚太地区世界遗产培训与研究中心“让文化遗产‘活’起来”微视频征集活动“优秀案例”、2024 华东地区暨全国部分省市微电影微短剧（微视频）作品大赛“评委会特别奖”。启动编纂《苏州园林志系列丛书》，以曲园、柴园、听枫园、可园等系列专志，助力园林艺术融入苏城发展、浸润人民生活。三是对外交流迈出新步伐。圆满承办“2025 世界遗产青年营造师”国际交流活动颁证仪式，举办

中国第 20 个“文化和自然遗产日”狮子林遗产保护和活化利用成果展，联合国教科文组织东亚地区办事处驻华代表夏泽翰莅临指导。推进苏州古典园林和意大利波波里花园、加拿大布查特花园建立友好园林合作关系，与澳门卢廉若公园缔结“姊妹园”并举办联展 5 次。牵头开展“我眼中的狮子林”“苏州江南文化与中国式现代化”“苏州园林石质保护中外专家技术”等国际学术交流活动，促进苏州古典园林传播与创新性发展。先后走进四川阆中古城、承德避暑山庄、广东东莞可园、西藏拉萨罗布林卡等地举办“一园南北 三狮竞秀”“咫尺乾坤 园自苏州”主题联展，持续深化园林艺术跨区域交流互动。四是融合发展释放新动能。以“狮林真趣”和“怡园雅会”品牌建设为抓手，将咖啡茶歇、民俗市集、古风体验等多样化功能植入园林空间，开设景观模型搭建、数字云游、3D 古梅互动等体验项目，研发“狮来运转”套印、“小筑微观”微缩模型、萌狮雪糕等文创产品，持续丰富“新中式”园林玩法，激发园林二次消费活力。举办全市“法治文化进园林”系列活动，展现苏州创新普法方式的新成果。坚持办好为民实事，连年举办留苏过年环卫工人、新就业群体免费游园活动，全面优化升级景区标识导览系统，游客满意度持续提升。持续实施局“文蕴书香”党建联盟、人文察院场为民服务、“花润万家？社区同心花园”项目，展现苏州园林一流窗口形象。

二、2025 年工作总结 2025 年，狮子林管理处坚持中国园林第一品牌的目标追求，锚定“保护提质、品牌提声、服务提效”三大靶点，一手抓遗产精修细养，一手抓市场活水引流，实干担当、奋楫争先。截至 11 月底，狮怡两园接待游客量 279.89 万人次，实现非税收入 7900.47 万元，主要指标刷新历史峰值，古典园林高质量发展迈出坚实一步。（一）打造“狮林四季”品牌矩阵，行业影响力实现新跃升一是精品展览贯穿全年。持续擦亮“我在苏州游园林”四季品牌，主办“金蛇献瑞？梅香迎春”迎春梅花联展，揭牌成立“苏州市园林景区梅花资源协同创新发展联盟”，创新引入 3D Mapping、沉浸式体感互动装置，重现卧龙古梅历史场景。先后举办“春光游园？繁花绮梦”春季浪漫花艺展、“百草临夏？园有清风”端午民俗百草展、“狮林真趣——苏作瑰宝与果硕盆栽精品展”、“百园秋韵？菊荟狮林”金秋菊花精品展，实现园艺展示、品牌塑造与游客体验的有机结合。二是国家级展会成果丰硕。举办“石韵中华？园居雅境”2025 全国赏石精品展，汇集全国多地 184 件（组）赏石精品，配套开展资深藏家导赏、赏石文化讲座，惠及市民游客数万人次。积极参与第十九届中国梅花蜡梅展览会，选送系列梅花桩景作品荣获 4 项金奖、7 项银奖及 3 项铜奖，充分展现苏派盆景技艺的深厚底蕴与创新能力，有效巩固“狮林园艺”的专业品牌地位。三是怡园雅会精彩纷呈。

开展“怡园好——方寸间寻梦江南园林书画系列展”，采用 AI 技术实现数字主人“重返”怡园，首次公开展出顾文彬《怡园杂咏》手稿，打造古典园林文脉传承的鲜活典范。结合“月下怡园？夜赏清风”怡园延时开放，成功举办“四海琴心：查阜西先生诞辰 130 周年琴人联动纪念雅集”“怡见如故，园聚琴石”中秋国庆文化节、“月映山河？吴韵清音”国庆古琴夜场雅集，特邀吴门琴派名家吴明涛领衔现场演绎，重现百年前文人雅士“以琴载道”的艺术盛景。（二）深化“假山王国”遗产标识，保护传承展现新作为一是履行遗产本体保护管理职责。深入实施园林遗产全面保护，做好狮子林、怡园古建筑维修保养、假山驳岸修复保养、水体生态治理、白蚁全时智能监测，实现动态追踪处置，确保世界文化遗产的原真性、完整性。积极开展狮子林局部构建建筑物数字化模型工作，聚焦狮子林假山本体保护核心需求，以数字化 3D 扫描建模为关键技术支撑，推动修复实操从经验驱动向科学精准驱动转型。有序开展两园 86 件书画藏品修复与数字化工作，夯实活化利用基础。二是拓展跨遗产地对话新视野。与澳门卢廉若公园再度联袂共绘园林长卷，成功举办“四时花语 园境芳华”“山水同脉 花开双城”两地互展，以双城园林花木造景为载体，深化两地文化遗产互动，成为苏澳文化交流亮点。以中国第 20 个“文化和自然遗产日”为契机，举办“狮子林遗产保护和活化利用成果展”，系统展示遗产保护技术创新与实践案例。联合开展“怡园绮梦——苏州古典园林艺术晋京展”活动，参与“陈从周先生学术思想研讨会”，促进南北世界遗产地保护经验交流互鉴。三是打开国际友好合作“双向奔赴”新格局。值苏州市和维多利亚市友城结好 45 周年暨“苏州周”活动开幕之际，与布查特花园共同签署《花园友好合作声明》，双方正式缔结“友好花园”，旨在共商挑战应对、共研保护实践、共推互访共享、共建长效机制。同步举办“咫尺乾坤 园自苏州——狮子林走进布查特花园艺术展”，开启东西方园林美学互鉴、人文交流共融的崭新篇章，进一步拓展国际园林文化交流路径。此外，年内接待多批次国际访客，美国波特兰兰苏园代表团到访，体验乾隆“福”字拓印与狮林印章互动；俄罗斯文旅专家团走进怡园，在回廊奇石间感受东方造园匠心。（三）创新“园林+”窗口形象展示，关注热度获得新提升一是弘扬园林艺术魅力。围绕“园林之城”“遗产保护”“园事花事”“古树名木”“对外交流”等重点内容开展广泛深度宣传，牢牢掌握意识形态工作主动权，持续向市民展示园林景区世界一流窗口形象。全年在国家、省级主流媒体刊登 170 余篇，狮林微观活动、加拿大布查特花园合作交流等 3 次登上央视黄金栏目，在加拿大、澳门当地媒体宣传中提升苏州园林声量。牵头向局 OA 报送信息 120 篇、被园林信息采用 13 篇，局官微、

微博、苏园旅游录用推文 125 条，信息宣传工作处于全系统第一方阵。精心组织“我在苏州游园林”系列活动宣传和展览导赏抖音、微博直播活动 20 余场，联合拍摄央视新闻纪录片《园中有朵石做的“云”》、江苏卫视《你所不知道的水韵江苏》，解读假山叠石技艺的鬼斧神工。携手轨交地铁 6 号线打造“狮林微观”轨交文化展示区，将园林文化引入城市公共空间，市民通勤路上“秒逛”微型园林。举办“狮林小使者”青少年志愿者选拔赛，12 名少年持证上岗，童声讲好假山王国新故事。焕新升级的狮子林自营文创店，融合传统园林元素与现代设计理念，打造“带得走的苏州记忆”。入选携程口碑榜“中国 50 大赏秋景点”，网络热度再攀升。二是延伸为民服务场景。发挥党建聚合作用，深化“文蕴书香”党建联盟、察院场社区“双结对”活动，先后开展雍熙寺弄 65 号“同心花园”花坛清理整治、金太史巷 15 号共享空间改造设计、居家花艺美学培训、困难党员群众走访慰问等 6 次集中式、上门式惠民服务，打造家门口的“园林+”生活圈。构建“文化传承+社会关怀+志愿服务”三位一体服务体系，以园林遗产为纽带传递社会关爱，邀请市盲聋学校师生触摸式体验端午百草展，策划“品园山石第一讲”“一起格菊”等科普讲座、技艺传承互动活动，承办全市“法韵园林 律映新程”法治文化进园林系列活动，深入推进园林普法，以走出“围墙”的造园艺术提升市民获得感满意度。三是做优内部管理体系。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持之以恒促进作风转变，廉政微党课《开在时光深处的革命之花，解锁作风建设的“长效密码”》获评全系统优秀微党课，“一县一片”实践活动获“苏州机关党建”公众号刊登。以售票检票、讲解、安保、保洁、经营网点等五类一线窗口岗位为重点，精细优化服务标准，落实岗位纪律、微笑服务、挂牌上岗、党员责任岗（区），完善讲解员星级评定考核制度，营造良好干事创业氛围。构建智慧安防与客流管控新体系，开展常态化实战演练，升级一体化网络安全屏障，确保服务环境安全规范，筑牢园林事业高质量发展根基。

三、部门（单位）概况

园内规划与建设，园林景点、公共服务设施的管理和维护：园林景点规划、建设和管理、古典园林的修缮、基础设施的维护和维修、公共服务设施的管理与维护。世界文化遗产的保护管理和资源利用：世界文化遗产监测、文物普查及修缮、文物陈设及维护、历史文化内涵的挖掘、历史建筑修复技术的研究。景观绿化养护、植物保护和花卉栽培与研究：古树名木监测及保护、绿化病虫害监测、预警、防治、特色花卉栽培与研究。公园游览与娱乐项目的组织管理：旅游景点的宣传与策划、经营项目的

管理工作、讲解员的培训与管理、各类经营许可证件的办理、旅游推介、业务拓展。
园内安全秩序的管理：保持园内环境卫生整洁有序、安全防护设施的建设和管理、安全防护队伍的建设和管理、紧急意外突出事件的有效处置票务管理：售、检票服务。
停车场的管理：停车场的管理。档案管理：基础设施建设资料的收集和整理、归档；重大历史痕迹的收集和整理、归档；人事档案管理。财务管理：预算编制、执行；固定资产监督管理；政府采购的实施。综合管理：文稿起草、公文处理；来信、来访接待；信息发布；人事、工资管理；车辆管理。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025 年部门预算金额 4745.86 万元，累计发生数 4293.57 万元。执行率 90.47%

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

无。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

狮子林管理处部门整体绩效自评，决策过程健全、过程完善、结果显著、服务对象满意度较高、树立了单位的良好形象。通过对项目绩效目标完成情况分析、总结，评价结果将指导我们改进管理，提升绩效水平，为下年度实施好部门整体绩效奠定基础。本绩效自评结果将依照主管部门要求进行公开，接受社会监督。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	4540.23	205.63	4745.86	4293.57	90.47%
基本支出	1971.32	205.63	2176.95	2052.2	94.27%
项目支出	2568.91	0	2568.91	2241.37	87.25%
物业管理费	422.8		422.8	398.11	94.16%
专项培训费（新）	9		9	6.66	74.00%
专项委托业务	176.8		176.8	171.36	96.92%
专项宣传广告费	294.8	-15	279.8	272.37	97.34%
经营成本及税费（新）	178.58	33	211.58	208.03	98.32%
公务出国（境）费 2025	28		28	2.71	9.68%
房屋维修维护费	493.57	35.2	528.77	401.71	75.97%
专项编印费（新）	49		49	47.89	97.73%
信息化维护	6.86		6.86	2.18	31.78%

设备维修维护	88.5		88.5	62.54	70.67%
专项工作经费	821	-53.2	767.8	597.39	77.81%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
安建科	对外交流保护管理	较好
	房屋修缮	较好
园管科	园管养护	较好
	园事花事活动	较好

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分
--	----	------	-------	-------	-------	------	-----

							析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	100	单位管理要求	100%	
		中长期规划制定健全性	健全	100	单位管理要求	100%	
		绩效目标合理性	合理	100	预算管理要求	100%	
		绩效指标明确性	明确	100	预算管理要求	100%	
		预算编制规范性	规范	100	预算管理要求	100%	
		预算编制科学性	科学	100	预算管理要求	100%	
	过程	预决算信息公开度	公开	100	预算管理要求	100%	
		基础信息完善性	完善	100	预算管理要求	100%	
		非税收入管理合规性	合规	100	预算管理要求	100%	
		预算管理制度健全性	健全	100	预算管理要求	100%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	预算管理要求	0.00%	
		资金使用合规性	合规	100	预算管理要求	100%	

		资产管理规范性	规范	100	资产管理要求	100%	
		固定资产利用率	=100%	100%	资产管理要求	0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	100	资产管理要求	100%	
		项目管理制度健全性	健全	100	预算管理要求	100%	
		项目管理制度执行规范性	规范	100	预算管理要求	100%	
		在职人员控制率	=100%	100%	三定方案	0.00%	
		人员管理制度健全性	健全	100	三定方案	100%	
		人员管理制度执行有效性	有效	100	三定方案	100%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	组织建设要求	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	100	组织建设要求	100%	
		业务学习与培训	=100%	100%	组织建设要求	0.00%	

		及时完成率					
		预算执行率	=100%	90.47%	预算管理要求	-9.53%	
		预算调整率	=0%	0%	预算管理要求	0%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	预算管理要求	0%	
		预算偏差率	≤10%	9.53%	预算管理要求	-4.70%	
		公用经费控制率	≤100%	100%	预算管理要求	0.00%	
		支付进度符合率	=100%	100%	预算管理要求	0.00%	
		政府采购执行率	=100%	100%	预算管理要求	0.00%	
		结转结余率	=0%	0%	预算管理要求	0%	
		非税收入预算完成率	≥100%	100%	非税管理要求	0.00%	
	效益	交流活动境外媒体报道数	≥2 次	2 次	宣传信息	0.00%	
		扩大狮子林、怡园知名度影响力	较好	100	宣传信息	100%	
		完成非税收入指	较好	100	非税管理要求	100%	

		标					
		陈设景观提升	较好	100	工作台账	100%	
		文化遗产持续养 护	较好	100	工作台账	100%	
		历史资料收集效 果	较好	100	工作台账	100%	
	满意度	满足人民群众精 神文化需求	≥95%	95%	满意度调查	0.00%	
	履职	活动完成及时性	及时	100	工作台账	100%	
		修缮园林数量	≥2 个	2 个	工作台账	0.00%	
		修缮完成度	较好	100	工作台账	100%	
		高大乔木和景观 树木修剪次数	≥2 次	2 次	工作台账	0.00%	
		增加展览期间入 园人次	显著	100	工作台账	100%	
		单次交流活动媒 体报道	≥5 篇	5 篇	宣传信息	0.00%	

		厅堂摆花更换频率	≤15 天	15 天	工作台账	0.00%	
		文化品牌提升	较好	100	工作台账	100%	
		扩大海内外影响	较好	100	宣传信息	100%	
		园事花事活动数量	≥8 个	8 个	宣传信息	0.00%	
		修缮完成及时性	及时	100	工作台账	100%	
		对外交流宣传活动	≥5 次	5 次	工作台账	0.00%	